



Informationskampagne „ADHS und Zukunftsträume“ mit Schirmherrin Renate Schmidt und Fachleuten wie der Expertin Petra Halbig der ADS-Lernwerkstatt:

Kein Tabuthema mehr: ADS und ADHS rücken in der Gesellschaft stärker in den Mittelpunkt



Kinder, die auffallen, weil sie nicht der Norm entsprechen? Immer mehr Medien berichten über eine Krankheit, die immer noch zu oft als Modeerscheinung oder Erziehungsfehler abgetan wird: die Aufmerksamkeitsdefizit-/Hyperaktivitätsstörung ADS bzw. ADHS. Zusätzlich lenkt die Informationskampagne „ADHS und Zukunftsträume“ unter der Schirmherrschaft von Bundesfamilienministerin a.D. Renate Schmidt den Blick auf die Stärken und das Potenzial der Betroffenen sowie auf Verbesserungsbedarf in Diagnostik und Therapie. Damit rückt ein wichtiges Thema in der Gesellschaft stärker in den Mittelpunkt, das bisher oft als Tabu behandelt wurde.

ProSieben, SAT.1, N24 – zur quotenstarken Prime-Time haben die Sender erst kürzlich über den Start der Kampagne „ADHS und Zukunftsträume“ berichtet, u.a. abrufbar auf <http://www.youtube.com/watch?v=uCsjle4gdX0>. Petra Halbig zeigt dabei anhand eines aktuellen Beispiels aus ihrer Praxis, dass man auch mit oder vielleicht gerade wegen ADHS es schaffen kann, Schritt für Schritt seinem Ziel näher zu kommen. Der 15-jährige Chris erzählt von seiner langen Leidensphase und dem erfolgreichen Start als ADHS'ler in eine ganz normale Schullaufbahn.

„Kann ein Kind nicht so richtig malen oder schreiben, heißt es sofort, das sei doch nicht normal – und für einige Kinder beginnt eine wahre Odyssee im Diagnostik-Dschungel, sie werden von einer Therapie zur anderen gefahren“, beklagt Petra Halbig, die vor gut drei Jahren die ADS-Lernwerkstatt gegründet hat, ein auf ADS/ADHS spezialisiertes Institut. Erfahrene Coaches haben es sich zur Aufgabe gemacht, den Familien, in denen ADS das Leben bestimmt, professionell zu helfen.

Da sie selbst ADS'lerin ist, kennt Petra Halbig die Gefühlswelt von betroffenen Kindern und Erwachsenen nur zu gut. Zudem trainiert sie seit fast 20 Jahren Unternehmen und ihre Mitarbeiter. Ihr Ratgeberbuch „AD(H)S ... Danke für die Gabe“ (ISBN 978-3-939621-77-5) hat schon vielen Betroffenen geholfen. Ziel des Buches ist es, bei ADS'lern, deren Eltern und dem Umfeld ein tieferes Verständnis für diese Gabe zu schaffen – und, so hofft die Autorin, „sie zu motivieren, die daraus resultierenden Stärken auszubauen und die Schwächen liebevoll zu akzeptieren“.

Die Kampagne „ADHS und Zukunftsträume“ wird unterstützt durch namhafte Experten aus der Kinder- und Jugendpsychiatrie, der Kinderheilkunde, Erwachsenenpsychiatrie, aus dem schulischen Bereich, der ADHS-Selbsthilfe und Pädagogen sowie Coaches. Ein wissenschaftlicher Beirat stellt die Unabhängigkeit und Qualität der Informationen sicher und setzt sich für Verbesserungen in Diagnostik und Therapie ein. Sein Aufruf: „Wer mitreden will, sollte Bescheid wissen. Aber längst nicht alle, die über ADHS reden, wissen Bescheid. Damit sich das ändert, gibt es die Kampagne und unsere Webseite.“

Hier kann man sich u.a. über ein besonderes Projekt informieren, das schon viele Teilnehmer gewinnen konnte: Die Kampagne sammelt „gemalte Zukunftsträume“ von Kindern und Jugendlichen und komponiert es zu einem „Riesentraumbild“, das im Herbst 2011 veröffentlicht wird. „ADHS heißt: Auch du hast Stärken. Sei mutig! Du kannst deine Träume verwirklichen!“, so der Aufruf auf www.adhs-zukunftstraume.de. „Male, zeichne, fotografiere, was du einmal sein möchtest oder gerne tun willst. Du kannst auch ein Objekt fotografieren, das du gestaltet hast.“

Nähere Informationen zur Kampagne des Vereins „ADHS Wir helfen e.V.“ stehen auf www.adhs-wirhelfen.de bereit.

Weitere Video- und TV-Beiträge können auf YouTube abgerufen werden:

<http://www.youtube.com/user/ADSLWS>

http://www.youtube.com/watch?v=5g2_6okwCyY

<http://www.youtube.com/watch?v=yv9nAAhHnRQ>

Hilfe durch Fachwissen

Petra Halbig

AD(H)S ... Danke für die Gabe

Umfang: 187 Seiten

Erschienen im April 2010

Verlag: BREUER & WARDIN GmbH

Preis: 24 Euro

ISBN: 978-3-939621-77-5